



Communiqué

Ville de Trois-Rivières
1325, place de l'Hôtel-de-Ville
C.P. 368
Trois-Rivières (Québec)
G9A 5H3

UN LOGO POUR LES FÊTES

Aujourd'hui, au pavillon Jacques-Cartier de l'île Saint-Quentin, le maire Yves Lévesque a procédé au dévoilement du symbole graphique des Fêtes du 375^e. Pour la circonstance, il était accompagné de Jean Fournier, président du comité des fêtes, et de François Normand, président de la Corporation de l'île Saint-Quentin et trésorier du comité des fêtes.



Neuf firmes de graphisme avaient répondu à l'appel de propositions lancé par le comité des fêtes, en octobre 2006. C'est finalement la firme Publi Design qui a été retenue, avec une création de Patrick Dallaire. À la fois simple et signifiant, d'une lecture facile, le logo sera en circulation à partir d'aujourd'hui. En effet, le dévoilement coïncidant avec la fête familiale à l'île Saint-Quentin, des centaines de participants de tous les âges ont reçu le premier article promotionnel aux couleurs du 375^e, soit un aimant servant à décorer une surface métallique ou à y retenir des feuillets.

Les futurs usages du logo seront «balisés» par des normes graphiques précises, qui seront déterminées par la firme Publi Design, à la demande du comité des fêtes. Il est déjà acquis que le logo apparaîtra sur la papeterie du comité et de différents partenaires corporatifs intéressés par le 375^e. Reproduit sur des drapeaux, il flottera aussi sur les mats du Parc portuaire, où le comité des fêtes logera ses bureaux permanents, à partir de la fin de janvier 2007 et jusqu'en décembre 2009.

Le président Jean Fournier remercie les graphistes qui ont répondu à l'appel de propositions et qui ont fait preuve d'une grande créativité. Il invite enfin les citoyens à s'approprier ce symbole rassembleur, qui sera de plus en plus visible, à mesure que l'on s'approchera de la phase intensive des fêtes, à l'été 2009.

**Direction des
communications**
(819) 372-4602
télécopieur :
(819) 374-0210
courriel :
relationspubliques@v3r.net

-30-

Source : François Roy,
directeur des Communications

Le 14 janvier 2007